



Somdatt Sharma(Somu)

**Marketing & Communications Specialist & Content Specialist**

Social Media | Performance Marketing | Video Content | Branding

**(3+ Years experience)**

**Email:** [Somdattaatre@gmail.com](mailto:Somdattaatre@gmail.com)

**Location:** Hamburg, Germany

**Phone:** +49 15253427924

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/somdatt-sharma-creator/>

**Kurzprofil**

Kreativer und datenorientierter Digital-Marketing-Spezialist mit über 3 Jahren Erfahrung in Content Creation, Social Media und visueller Markenkommunikation. Erfahrung in der Produktion performanter Video- und Bildinhalte sowie in der Unterstützung datengetriebener Marketingkampagnen. Sicher im Umgang mit gängigen Kreativ- und Marketingtools sowie vertraut mit Performance-Analysen und Social-Media-Strategien. Arbeitet strukturiert, teamorientiert und mit starkem Fokus auf Wachstum, Innovation und messbare Ergebnisse.

- **Digital Marketing & Kommunikation:** Social Media Management, Content-Erstellung für Social Media, Kampagnenunterstützung, Digitales Marketing, Online-Kommunikation, Zielgruppenorientierte Inhalte.
- **Content & Text:** Texten für Social Media, Storytelling, Content-Planung, Visuelle und schriftliche Kommunikation.
- **Web & Tools:** Grundkenntnisse Content-Management-Systeme (CMS), Webseiten-Content-Pflege, MS Office (Excel, PowerPoint, Word), Social Media Analytics.
- **Analyse & Organisation:** Performance-Reporting (Grundlagen), Marktanalyse (Basis), Strukturierte Arbeitsweise, Organisationsfähigkeit

**EXPERIENCE**

January 2023 – September 2025

**Media Professional**

**One Click Studio, Sardarshahar, Rajasthan, India**

- Erstellung von **Social-Media-Content** zur Unterstützung von Marketingkampagnen.
- Planung und Produktion visueller Inhalte für digitale Plattformen.
- Zusammenarbeit mit Kunden zur Entwicklung zielgruppenorientierter Kommunikationsinhalte.
- Analyse von Performance-Kennzahlen (Reichweite, Engagement, Watchtime) zur Optimierung von Content-Strategien.
- Unterstützung bei der Entwicklung von **Content-Plänen** für Social Media.
- Erstellung von Werbeeinhalten für digitale Kampagnen (Meta/Instagram).
- Performance-orientiertes Denken · ROI-Fokus · Daten- & zahlenaffin · Excel-Kenntnisse · Analytisches Arbeiten · **Growth-** & Test-Mindset.
- Content Creation für Social Media · **Reels & YouTube-Produktion** · Storyboarding · Visuelles Storytelling **Content-Planung.**
- Kreativ & innovativ · Starkes visuelles Gespür · Kommunikationsstark · Teamorientiert · Startup- & Fast-Paced-Erfahrung.
- Konzeption und Erstellung zielgruppenorientierter Inhalte zur Unterstützung der Markenpositionierung und Leadgenerierung.

May 2021 – January  
2023

**Creative Director & Visual Content Lead (Part-Time)**  
**K Dream Wedding Planner | New Delhi, India**

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Inhalten zur Markenpositionierung.
- Mitarbeit an Content-Strategien zur Steigerung der **Online-Sichtbarkeit**.
- Planung visueller Inhalte für Marketing- und Eventkommunikation.
- Koordination kreativer Projekte im Team.
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Markenkommunikation und Außendarstellung.

May 2019 – Jun 2021

**Photographer & Videographer**  
**Moonlight Studio | Momasar, Rajasthan, India**

- Produktion visueller Inhalte für Social Media und digitale Werbezwecke.
- Unterstützung kleiner Unternehmen bei der Online-Präsentation ihrer Produkte.
- Bild- und Videobearbeitung für digitale Marketingkanäle.
- Offen für Feedback, Lernbereit Sicher im Umgang mit Content-Best-Practices, Interesse an KI-Tools & digitalen **Trends**.

**FACHKENNTNISSE**

**Video & Foto:** Videoschnitt, Mehrkamera-Dreh, Color Grading, Postproduktion, Sounddesign, professionelle Fotografie, **Cinematografie**, Lichtsetzung,ameratechnik (Canon, Sony, Nikon)

Content Creation: Visuelles Storytelling, Storyboarding, Reels & YouTube Produktion, Content-Planung, Branding.

Design: Grafikdesign, **Motion Graphics**, visuelles Design, kreative Konzeptentwicklung

Tools: **Adobe Premiere Pro, Photoshop**, Lightroom, Final Cut Pro, CapCut (KI),

Social Media & Marketing: Content-Strategie, Community-Aufbau, Markenentwicklung, SEO-Grundlagen, Social-Media-Analytics.

Projektmanagement: Projektkoordination, Zeitplanung,

Kundenkommunikation, Teamarbeit.

**EDUCATION**

2021 – 2023  
2018 – 2021

**Master of Commerce (M.COM) Maharaja Ganga Singh University | Bikaner, Rajasthan, India**  
**Bachelor of Commerce (B.COM) Maharaja Ganga Singh University | Bikaner, Rajasthan, India**

**LANGUAGES**

- **Englisch:** Fließend
- **Deutsch:** A2 level – pursuing B1 level

**PERSONAL  
SKILLS**

- Canva (KI) · **Fotografie & Cinematografie** · Kameraarbeit (**Canon, Sony, Nikon**) · Mehrkamera-Drehs · Lichtsetzung & Bildkomposition · **Color Grading**
- **Social-Media-Analytics** · SEO-Grundlagen · Markenentwicklung · Community-Aufbau
- Verständnis von Google Analytics (Traffic-Analyse, Nutzerverhalten)

|